

Nom et Prénom

Présentation de l'activité



- Comment comprendre et analyser la **campagne de communication** d'une structure culturelle ? Pourquoi faut-il communiquer sur un musée ?
- Quels sont les **outils de communication** utilisés par les musées (centre d'art, institutions culturelles) pour faire connaître leurs actions, leurs collections, leurs offres ?
- Peut-on identifier le **public ciblé** par certains outils de communication ?

Pourquoi et comment communiquer sur un musée ?

1. Entoure les mots qui donnent envie de se rendre au Musée du Louvre :

Au cœur de la plus belle ville du monde ... Un ancien palais des rois devenu musée...
Un voyage à travers l'art et l'histoire...

2. Relie les images et leur définition



Le logo est imprimé sur un drapeau pavillon avec potence fixée sur la façade du musée, visible de tous les passants dans la rue.



Le logo est ici visible sur le billet d'entrée et la carte d'abonnement d'un visiteur. Le Musée du Louvre est un musée national, les collections permanentes sont donc gratuites pour les personnes de moins de 26 ans. Beaucoup d'offres avec tarif réduit sont proposées pour que la culture reste accessible au plus grand nombre.



Logotype du musée du Louvre situé à Paris. Pratique, en noir, blanc et gris, son impression coûte moins chère et est de meilleure qualité qu'un logo en couleur ! L'arrière-plan est un ciel nuageux contrastant avec les lettres blanches du mot "Louvre" écrites en lettres majuscules, caractère Granjon.



Le logo figure sur le papier officiel du musée, les enveloppes et cartes de visite. Les destinataires peuvent être des mécènes, des conservateurs d'autres musées, des collectionneurs... Les destinataires sont nécessairement des adultes, professionnels ou férus de culture.

3. Peux-tu citer trois outils multimédia utilisés par les Musées du Louvre pour faire connaître leurs collections, actions et offres ?

.....

.....

.....

Indices : l'un est utilisé avec des écouteurs lors des visites ; l'autre s'utilise sur un iphone, ipad ou tablette ; et le dernier est accessible en 15 langues, depuis n'importe quel appareil connecté à Internet, partout dans le monde !

4. Dans la galerie des enfants au musée du Louvre Paris, les tableaux sont accrochés plus bas : peux-tu expliquer pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

Compare les logotypes des trois Musées du Louvre :



5. Quels sont les points communs entre eux ou entre deux d'entre eux ?

-

-

-

-

6. Quelles sont leurs différences ?

-

-

-

7. Dans ces exemples de signalétiques (ensemble de codes visuels utilisés pour indiquer des informations), entoure celles qui sont placées à l'extérieur du musée ?



8. Peux-tu donner les indices qui t'ont permis de trouver la bonne réponse ?

.....

.....

.....