

## Analyser une œuvre picturale

Document réalisé par Corinne Bourdenet, enseignante en arts plastiques

### Introduction de l'analyse

#### 1. Identification : cartel de l'oeuvre

Titre : Campbell's Soup Cans

Artiste : Andy Warhol

Date de création : 1962

Lieu d'exposition en 1962 : Galerie Ferus à Los Angeles

Lieu d'exposition actuel : Musée d'art moderne de New York (MOMA)

Dimension: 32 toiles rectangulaires de 50.8 cm par 40.6 cm

Technique : acrylique peinte en **sérigraphie**

Nature de l'œuvre : peinture = œuvre picturale

Oeuvre figurative : on reconnaît très facilement le motif : une canette de soupe, objet du quotidien très connu des américains de l'époque, reflet de la société de consommation

Genre : on peut qualifier cette œuvre de **nature morte** du XX<sup>e</sup> siècle.



**GENRE** → NATURE MORTE

## LA VIE SILENCIEUSE DES OBJETS

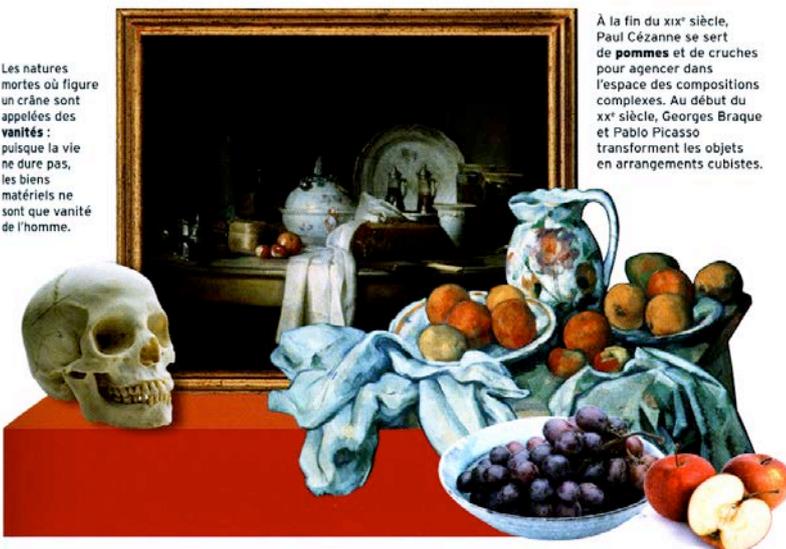
Peindre une nature morte, c'est représenter des sujets inanimés : des objets bien sûr, mais aussi des fleurs, des fruits et légumes, ou encore des poissons morts ou du gibier.

La nature morte devient un sujet autonome - on parle de « genre » - au XVII<sup>e</sup> siècle, d'abord en Hollande, où les amateurs d'art apprécient les représentations de biens matériels, puis en Espagne, sous le nom de *bodegones* (coins de cuisine). Les objets peints ont alors souvent pour fonction de délivrer un message : la vie sur terre est éphémère. Ainsi y trouve-t-on des fleurs - si belles soient-elles, elles faneront - un sablier, symbole du temps qui passe, ou un crâne, image de la mort à venir. La nature morte est aussi l'occasion pour un peintre de prouver son habileté à rendre le velouté d'un pétale ou la transparence d'un verre. Elle reste pourtant considérée comme un genre mineur en France jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, où Chardin démontre la force expressive des objets les plus modestes.

« J'aimerais étonner Paris avec une pomme. »

Paul Cézanne

Les natures mortes où figure un crâne sont appelées des **vanités** : puisque la vie ne dure pas, les biens matériels ne sont que vanité de l'homme.



À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, Paul Cézanne se sert de **pommes** et de cruches pour agencer dans l'espace des compositions complexes. Au début du XX<sup>e</sup> siècle, Georges Braque et Pablo Picasso transforment les objets en arrangements cubistes.

Andy Warhol



#### 2. Présentation de l'artiste : biographie

De son vrai nom Andrew Warhola, Andy Warhol est considéré comme un des pères du **Pop Art**, il voit le jour en 1928 à Pittsburgh. Il fait ses études au "Carnegie Institute of Technology" où il obtient le titre de "Bachelor of Fine Arts", il devient alors **publiciste** pour Glamour, ensuite il travaillera avec des magazines de mode comme Vogue ou Harper's Bazaar. Il fait sa première exposition à la "Hugo Gallery" à New York en 1952.

En 1960, il réalise ses premiers tableaux inspirés des “comics” (bandes dessinées) en même temps que Roy Lichtenstein. D’ailleurs, c’est avec lui que Warhol participera à une des expositions les plus importantes du Pop Art : “The new realists” à New York.

En 1964, l’artiste ouvre la “**Factory**”, un loft qui sert à la fois d’atelier artistique, de studio d’enregistrement de ses essais cinématographiques et de lieu de rencontre pour son entourage. En 1965, il abandonne officiellement l’art pictural, pour se consacrer au septième art. En 1969, il publie le premier numéro de son magazine “Interview” (magazine dédié aux arts et aux célébrités). En 1980, il créa sa chaîne de télévision câblée “Andy Warhol TV”. Andy Warhol décède en 1987 d’une attaque cardiaque alors qu’il venait de se faire opérer de la vésicule biliaire.

Cette oeuvre appartient au mouvement artistique du **Pop Art**.

Le pop’art ou art populaire est apparu pour la première fois en Grande-Bretagne, le précurseur de ce mouvement fut « l’Independent Group » qui a été fondé en 1952 et qui comptait parmi ses membres certaines grandes figures du Pop Art tels que **Richard Hamilton** (*Just what is it that makes today’s homes so different, so appealing ?* Collage de 1956).



Groupe d’artistes et d’intellectuels qui contestaient le point de vue traditionnel des beaux-arts et voulaient donner leur point de vue sur leur société.

C’est seulement vers la fin des années 50 que le Pop art apparaît aux Etats-Unis sous l’impulsion de Roy Lichtenstein ou Andy Warhol. Néanmoins il ne prendra son envol que pendant les années 60.

La grande différence entre le Pop Art américain et anglais est que le Pop art anglais a des traits humoristiques alors que le Pop Art américain lui, présente des traits beaucoup plus agressifs.

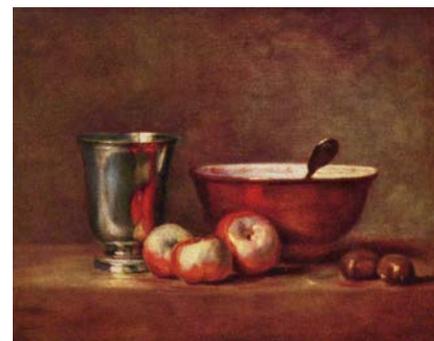
3. **Pourquoi** avoir choisi cette oeuvre ? son intérêt ou son originalité ? Réponse personnelle attendue.

4. Cette oeuvre appartient au **domaine artistique des arts du visuel** car c’est une série de peintures. La **série** est un terme artistique qui désigne un ensemble d’œuvres qui fonctionnent ensemble comme un tout.

5. Cette oeuvre appartient à la **thématique Arts, ruptures et continuités** car Andy Warhol choisit de représenter des éléments du quotidien, liés à la nourriture comme beaucoup d’artistes, peintres de nature morte célèbres dès le XVII<sup>e</sup> siècle. Il est donc en **continuité** avec le choix de ce **genre** très ancien (la **Nature Morte**).

Voir par exemple, les oeuvres de **Jean-Siméon Chardin**  
Le gobelet d’argent, vers 1760, 33 × 41 cm, Huile sur toile, Louvre (Paris)

Mais sa manière de peindre (il dira : « *je veux peindre comme une machine* ») est en **rupture** avec la notion traditionnelle d’art qui associe oeuvre et talent. Andy Warhol, ne dessine pas (il utilise des photographies), ne peint pas (il utilise la sérigraphie = moyen mécanique d’impression au pochoir utilisant un écran de soie) et pourtant il fait une oeuvre, que dit-on, tout le monde pourrait faire. Alors, il pose la question : **qu’est-ce qu’être artiste au XX<sup>e</sup> siècle ?**



En produisant des oeuvres en grande quantité (production industrielle obtenue par la sérigraphie), il **remet en cause aussi l’originalité et le caractère unique d’une oeuvre d’art**. Il transforme l’objet d’art en objet de consommation. Pour cette raison, on ne peut pas dire qu’il dénonce la société de consommation, au contraire, il profite de son système, du marché de l’art.

6. Le **contexte historique** de l’oeuvre : **Les Trente Glorieuses** (voir votre cours d’histoire)

Contexte social particulier, les années soixante sont des années prospères aux Etats-Unis, de bonne santé financière, avec peu de chômage... Les gens sont heureux et consomment ! On voit se démocratiser la grande distribution et par la même occasion l’apparition de la société de consommation !

## Développement de l'analyse : Décrire

### 1. Sujet :

Lors de la première présentation de ces 32 toiles à la galerie Ferus, elles étaient alignées sur un mur comme des boîtes de conserves sur une étagère de supermarché ! Aujourd'hui, elles sont rangées dans leur ordre chronologique d'introduction à commencer par "Tomato" qui a été introduite en 1897. Chaque boîte de conserve représente une variété de soupe différente, ainsi toutes les boîtes ne sont pas identiques dans leur présentation. Sur la boîte "cheddar cheese", par exemple, on peut voir un bandeau jaune avec une inscription dessus (5ème boîte en partant de la gauche, dernière rangée).

Pourquoi des boîtes de conserve de soupe ?

- On sait que Warhol mangeait de ces soupes presque tous les jours « *J'avais l'habitude d'en manger, j'ai mangé le même repas tous les jours pendant vingt ans* ».
- Peut-être aussi parce que sa mère faisait des fleurs à partir de boîte de soupe : « *Oh mon Dieu, oui, c'est vrai, les fleurs en fer blanc étaient fabriquées à partir de conserves de fruit, c'est la raison pour laquelle j'ai peint mes premières boîtes de conserve...* »
- Une autre possibilité, suggérée par Muriel Latow, décoratrice d'intérieur et galeriste : il faut peindre des choses que les gens voient tous les jours.

Il existe une autre version de ce tableau, qui s'intitule **Campbell's Soup Cans II** et faisant partie de la collection permanente du Musée d'Art Contemporain de Chicago. Un autre tableau très similaire, **100 cans** est également présent dans la galerie d'art Albright-Knox.

### 2. Espace :

Chaque toile est présentée de la même façon : absence de fond, blanc du support, de la toile. La boîte est présentée sur l'axe vertical, centré sur la largeur, vue en plongée (ellipse du couvercle visible).

Chaque toile est encastrée dans un cadre en bois (comme mis en boîte).

Voir gros plan sur

[http://www.profartspla.info/attachments/article/79/3754015526\\_384b3eccc5\\_o.jpg](http://www.profartspla.info/attachments/article/79/3754015526_384b3eccc5_o.jpg)

Il faut aussi parler des 32 toiles en série qui forment un tout : pourquoi 32 ?

Emettre des hypothèses (la bouche contient normalement 32 dents ; Warhol décède le 22 février 1987 à 6 h **32**).



- Exposée en ligne, elles évoquent les rayons de supermarché. Vous pouvez faire un lien avec la photographie d'**Andreas Gursky, 99cents**, 1999, 206x337x5 cm <https://www.centrepompidou.fr/cpv/resource/ca9j6x/r6qGjR>

- Placées en 8 x 4 toiles de haut : elles forment un tout rectangulaire monumental de plus de 2 m par 3.

### 3. Couleurs :

Afin de capter l'œil, la palette de couleurs sont très restreinte : blanc, rouge, doré, noir.

Très important : elles sont appliquées **en aplat** (zone d'une seule couleur sans nuance ; C'est le contraire de dégradé). Les couleurs sont appliquées avec la méthode de la sérigraphie : aucune trace de pinceau, du geste de l'artiste : voir vidéo explicative <https://www.youtube.com/watch?v=1z6Aj90ApGc>

### 4. Lumière :

Quelques reflets sur le couvercle schématisent des reflets lumineux sur la matière métallique. Mais aucune source de lumière n'est représentée. Il n'y a pas d'ombre, pas d'effet de modelé, la forme est comme aplatie sur la toile.

## Rapport au spectateur :

Cette œuvre s'adresse aux américains : des classes les plus modestes et grandes fortunes. Chacun se reconnaît dans les thèmes que choisit Warhol. Il peint des icônes de leur époque, de leur quotidien.

En 1962, cette oeuvre fait scandale à Los Angeles car un objet banal du quotidien est érigé en œuvre d'art. Ce n'est pourtant pas la première fois : pensez à la **Fontaine de Marcel Duchamp en 1917** (urinoir posé sur un socle : devenu, par le choix de l'artiste, sculpture !)

<http://mediation.centrepompidou.fr/education/ressources/ens-duchamp/ens-duchamp.htm#image4>



Les œuvres de Warhol connaissent très vite et toujours un grand succès : elles semblent décoratives et joyeuses.

Pour admirer cette série, il faut l'appréhender de loin, pour voir toutes les toiles, puis s'approcher pour venir admirer l'absence de trace de pinceaux, la précision de la couleur, la présence de motifs appliqués au tampon et tous les détails qui différencient chaque toile.

On peut y voir une critique du capitalisme qui pousse les sociétés à produire de nombreux produits à la chaîne, à la surproduction, à la surconsommation. Mais ceci est le point de vue du spectateur d'aujourd'hui, pas de Warhol qui avait une vision très positive de la consommation de masse. Sa **formation de publiciste** l'amène à se réjouir d'une telle profusion de produits.

### Développement de l'analyse : Interpréter l'œuvre

#### 1. Le **message** de l'œuvre : pourquoi l'artiste a-t-il fait cette œuvre?

Citation de Warhol « *acheter est bien plus américain que penser* » illustre bien son parti pris. L'art est à consommer comme une bonne bouteille de coca-cola fraîche.

Par ces thèmes et sa technique qui ne nécessite pas de savoir dessiner, Warhol veut démontrer que l'art est accessible à tous, en tant que spectateur mais aussi en tant que praticien : tout le monde, selon lui, peut devenir artiste. Les frontières entre le monde de l'art et la vie quotidienne doivent être abolies. Ces idées seront reprises par des artistes comme **Joseph Beuys** (<https://www.centrepompidou.fr/cpv/resource/czAoqor/rjXRGpd>) ou les artistes du **groupe Fluxus** (comme **Ben** <http://www.fondationdudoute.fr/1604-les-artistes.htm>).

#### 2. Le **rapport avec la vie et les idées de l'artiste**

Il défend aussi l'idée qu'avec l'évolution des techniques, l'art doit évoluer aussi. A quoi bon savoir « bien » dessiner puisque la photographie fait mieux ? Et que dirait-il aujourd'hui avec le numérique ?

Il assume le fait que pour lui être artiste est aussi être un homme d'affaire : « *Faire de l'argent, c'est de l'art, et le travail est de l'art. Faire de bonnes affaires est le meilleur art qui soit* ».

Maître du Pop Art américain, il a transformé en icône du monde moderne et artistique de simples boîtes de conserve !

#### 3. **Comment** le peintre montre-t-il que cette représentation est importante ?

Le travail en série, les différentes et très nombreuses versions autour de cette représentation (la boîte de soupe Campbell) en font un motif très important. Chacun de nous reconnaît Warhol grâce à ces représentations (boîtes de soupe, Marilyn Monroe...).

#### 4. **Pourquoi** peut-on dire que cette œuvre a une **valeur politique / historique / artistique** ?

Cette œuvre a une valeur artistique car elle est emblématique du mouvement Pop Art et du contexte historique des Trente Glorieuses.

## 5. Est-ce novateur ?

Le procédé technique, la sérigraphie, est très novateur car c'est un procédé semi-mécanique, l'artiste ne tient plus un pinceau, il applique la couleur à travers des écrans perforés. Du latin *sericum* la soie et du grec *graphein* l'écriture, la sérigraphie est une technique d'imprimerie qui utilise des pochoirs (à l'origine, des écrans de soie) interposés entre l'encre et le support. Cette technique vient du monde de la publicité, des affiches. L'originalité de Warhol est d'en avoir fait une technique artistique.

### Conclusion

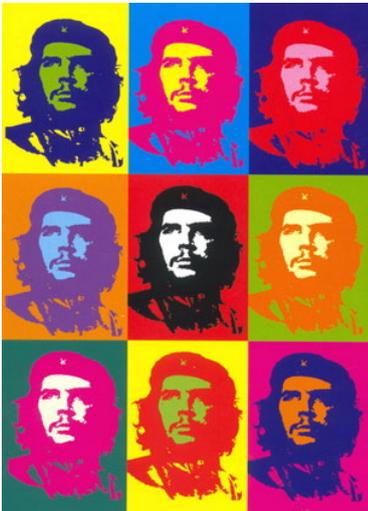
Explique comment tu as travaillé ? Quelles sources as-tu utilisées ? Comment as-tu vérifié leurs informations ? Réponses personnelles attendues.

Explique ce que tu as **appris en travaillant sur l'œuvre et/ou l'artiste** concerné, ce que tu as **ressenti**. Réponses personnelles attendues.

### Postérité du peintre :

**Shepard Fairey** (artiste américain, sérigraphe, fresquiste et illustrateur) utilise les mêmes codes de représentation que Warhol dans ses affiches présidentielles lors de la campagne d'Obama.

(Visage en gros plan, regard porté vers le hors-champ, aplat de couleurs, palette de couleur très restreinte, sérigraphie)



Le Che d'Andy Warhol



The Hope, affiche présidentielle de Shepard Fairey

Les sculptures de **Duane Hanson** (*Supermarket Lady*) ou de **Jeff Koons** entretiennent également des liens avec la société de consommation.

Jeff Koons admire Andy Warhol. Voir la comparaison (page 5) sur le document d'analyse de Puppy :

[http://www.profartspla.info/images/cours/puppy\\_jeff\\_koons\\_correction.pdf](http://www.profartspla.info/images/cours/puppy_jeff_koons_correction.pdf)

Dans le domaine des arts du son, la *Complainte du progrès* de Boris Vian ou *les Choses* de Jean-Jacques Goldman pourraient être mise en relation, en opposition, car ces artistes dénoncent l'afflux des objets industriels, cette sur-consommation.

# LE POP ART

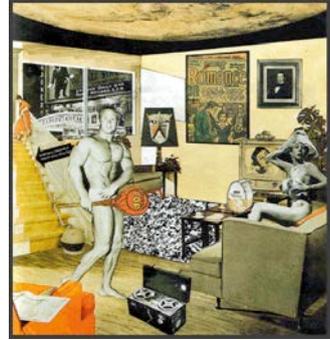
**Le contexte :** Dans les années 1950 en Angleterre et aux Etats-Unis, ce sont les objets courants, les publicités, la bande dessinée, tous les produits de consommation qui vont devenir la source d'inspiration des artistes. Les artistes croient en la puissance des images et portent un regard critique sur les valeurs de la nouvelle société qui se met en place. C'est ce que l'on a nommé le POP ART (art populaire)

**Les caractéristiques :** Les principales caractéristiques du Pop Art sont le détournement c'est-à-dire qu'on ne réalise pas de nouvelles images, on utilise des images préexistantes, des objets que l'on va déplacer, détourner, multiplier, agrandir, changer l'échelle.

**Les artistes** les plus connus de ce mouvement artistique sont :

## Richard Hamilton (1922- )

Son collage *Just What Is It that Makes Today's Homes So Different, So Appealing?* (Qu'est ce qui rend nos intérieurs d'aujourd'hui si accueillant, si séduisants ?) de 1956 est considéré par les critiques et historiens comme l'une des premières œuvres du Pop art.



## Robert James Rosenquist (1933-), *President Elect*,

Triptyque, huile sur isorel 228 x 366 cm

*President Elect* de 1961 est l'une de ses rares œuvres directement inspirées des **affiches publicitaires**. Kennedy était alors une image d'optimisme pour les Etats-Unis, le gâteau et la voiture, les signes tangibles de cette nouvelle ère de prospérité.



**Roy Lichtenstein** (1923-1997) a l'idée de peindre l'agrandissement d'une image de bande dessinée choisie dans un magazine. Lichtenstein est fasciné par la présence visuelle de ces représentations populaires.

*M.Maybe* 1965  
Acrylique sur toile



**Claes Oldenburg** (1929-) se consacre à des projets de monuments publics, qu'il conçoit à partir des années 70 en collaboration avec sa compagne, **Coosje van Bruggen**. Par le biais d'esquisses graphiques il propose de peupler le paysage urbain d'objets ordinaires tellement agrandis qu'ils provoquent un effet visuel saisissant.

La bicyclette ensevelie. Parc de la Villette Paris.



**Andy Warhol** (1928-1987) a été peintre, réalisateur de films, producteur de musique et auteur. Il a fondé « **The Factory** », son studio qui a rassemblé autour de lui un large éventail d'artistes, d'écrivains, de musiciens et de célébrités « underground ».

Il s'est ensuite dirigé vers la **sérigraphie**, qu'il produisait en cherchant non seulement à rendre « artistiques » des produits fabriqués en masse, mais en popularisant la production massive de l'art lui-même. En minimisant son rôle dans la production de son travail et en déclarant qu'il voulait être « **une machine** », Warhol a déclenché une révolution dans l'art.



Marilyn 1967 Bleu - Andy Warhol



Soupe Campbell I (Tomate) 1968 - A



# La Complainte du progrès, BORIS VIAN (1956)

À partir de 1954, l'écrivain Boris Vian décide de se consacrer à la musique, en écrivant des chansons. Reflet de son temps, ses textes sont tantôt engagés, tantôt comiques et caustiques.

**Comment Boris Vian dépeint-il la société de consommation en revisitant le genre de la complainte amoureuse?**

## ACTIVITÉS

### JE PRÉSENTE L'ŒUVRE

1. Présentez l'œuvre (sujet, auteur, compositeurs, date, genre et contexte).

### J'EXPLIQUE L'ŒUVRE

2. Relevez quelques noms d'objets insolites et absurdes inventés par Boris Vian. Quelles associations de mots forment les néologismes les plus surprenants?
3. Quel est le thème commun à cette chanson et au film de Jacques Tati (DOC2)?

### J'ÉCOUTE L'ŒUVRE

Après avoir écouté la chanson, répondez aux questions suivantes :

4. Quelles impressions ressentez-vous en écoutant cette œuvre? Correspondent-elles au genre de la complainte amoureuse?
5. Identifiez les instruments et classez-les en fonction de leur rôle mélodique ou rythmique. En quoi ce choix instrumental est-il proche de l'esprit des soirées à Saint-Germain-des-Près? (DOC1)

### J'INTERPRÈTE L'ŒUVRE ET J'INVENTE UN NOUVEAU COUPLET

6. Apprenez à chanter la mélodie de cette œuvre. Repérez les répétitions musicales pour vous aider.
7. Inventez un couplet en décrivant des objets de consommation propres à notre époque. Tenez compte du nombre de vers et de syllabes par vers pour que votre texte s'adapte au rythme de la mélodie.

### POUR CONCLURE

8. Par quels procédés littéraires et musicaux B. Vian et A. Goraguer dépeignent-ils la société de consommation?



### PROLONGEMENT

À l'aide d'un moteur de recherche, retrouvez une vidéo de *Living Room Music* de John Cage (1939). Comment les objets du quotidien sont-ils exploités dans cette œuvre?

## REPÈRES

Années 1920 : Arrivée du jazz en Europe  
1945-1975 : Trente Glorieuses

### DOC1 BIOGRAPHIE DE L'ARTISTE

#### Boris Vian (1920-1959)

Écrivain et musicien, Boris Vian laisse une œuvre très variée regroupant des romans dont *L'Écume des jours* (1947), des pièces de théâtre, des nouvelles, des poèmes et des scénarios pour le cinéma. Passionné de jazz et en particulier par Duke Ellington, il contribue à faire découvrir ce style musical en France: trompettiste, il anime des soirées dans les caves du quartier de Saint-Germain-des-Près, signe des chroniques musicales et écrit des chansons (*J'suis snob*, *Le Déserteur*...) en collaborant avec différents musiciens comme Henri Salvador, Michel Legrand ou Eddy Barclay.



Orchestre avec Boris Vian à la trompette (Photographie de Robert Doisneau, 1945.)

Le quartier de Saint-Germain-des-Près attire à cette époque de nombreux artistes, philosophes et musiciens (Sartre, Beauvoir, Picasso, Ferré, Brassens, Gréco...). Le soir, on s'y amuse dans les caves musicales où le jazz de la Nouvelle-Orléans et le Be Bop sont à l'honneur.

## VOCABULAIRE DES ARTS

**Une complainte**: une lamentation chantée, constituée de plusieurs couplets, dont l'issue est très souvent malheureuse.

**Un mot-valise**: un mot fantaisiste composé de deux mots bien réels qui ont une ou plusieurs syllabes communes que l'on accroche pour fabriquer un mot imaginaire.

**Un néologisme**: un mot nouveau ou le sens nouveau d'un mot.

- « Autrefois pour faire sa cour  
On parlait d'amour  
Pour mieux prouver son ardeur  
On offrait son cœur  
5 Maintenant c'est plus pareil  
Ça change ça change  
Pour séduire le cher ange  
On lui glisse à l'oreille.  
Ah Gudule, viens m'embrasser, et je te donnerai...
- 10 Un frigidaire, un joli scooter, un atomixer  
Et du Dunlopillo  
Une cuisinière, avec un four en verre  
Des tas de couverts et des pelles à gâteau!  
Une tourniquette pour faire la vinaigrette  
15 Un bel aérateur pour bouffer les odeurs  
Des draps qui chauffent  
Un pistolet à gaufres  
Un avion pour deux...  
Et nous serons heureux!
- 20 Autrefois s'il arrivait  
Que l'on se querelle  
L'air lugubre on s'en allait  
En laissant la vaisselle  
Maintenant que voulez-vous  
25 La vie est si chère

## La Complainte du progrès

- On dit: "rentre chez ta mère"  
Et on se garde tout  
Ah Gudule, excuse-toi, ou je reprends tout ça...  
Mon frigidaire, mon armoire à cuillers  
30 Mon évier en fer, et mon poêle à mazout  
Mon cire-godasses, mon repasse-limaces  
Mon tabouret-à-glace et mon chasse-filous!  
La tourniquette, à faire la vinaigrette  
Le ratatine ordures et le coupe friture  
35 Et si la belle se montre encore rebelle  
On la ficelle dehors, pour confier son sort...  
Au frigidaire, à l'efface-poussière  
À la cuisinière, au lit qu'est toujours fait  
Au chauffe-savates, au canon à patates  
40 À l'éventre-tomate, à l'écorche-poulet!  
Mais très très vite  
On reçoit la visite  
D'une tendre petite  
Qui vous offre son cœur  
45 Alors on cède  
Car il faut qu'on s'entraide  
Et l'on vit comme ça jusqu'à la prochaine fois  
Et l'on vit comme ça jusqu'à la prochaine fois.  
Et l'on vit comme ça jusqu'à la prochaine fois. »

© Warner Chappel Music France, 1956.

## CLÉS DE LECTURE DE L'ŒUVRE

Écrite au début de la période des Trente Glorieuses, l'œuvre met en lumière l'apparition de nouveaux objets de la vie quotidienne: les appareils électroménagers sont à l'honneur, ainsi que certaines marques, comme Dunlopillo (matelas) ou Frigidaire (réfrigérateur), qui renvoient à une publicité florissante.

## FICHE D'IDENTITÉ

**Titre**: *La Complainte du progrès*  
**Auteur et interprète**: Boris Vian  
**Compositeur**: Alain Goraguer  
**Date**: 1956  
**Genre**: complainte musicale



### DOC2 Photogramme du film *Mon Oncle* de Jacques Tati, 1958

Dans son film, le réalisateur Jacques Tati présente deux mondes qui s'opposent: un monde lointain, nostalgique, reflet d'un passé idéalisé, et un monde moderne, quasi futuriste, bénéficiant de toutes les innovations techniques.