

De l'autoportrait au selfie

Atelier du 03 novembre 2015

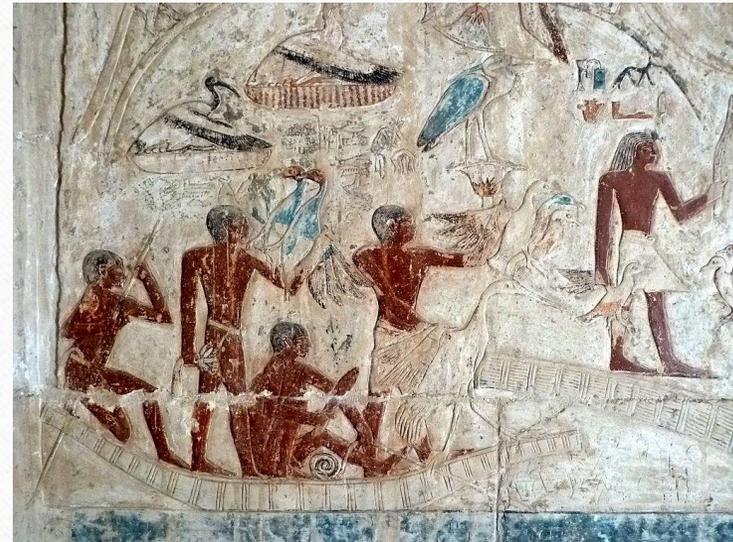
Colloque départemental

Atelier Snapchat & Instagram

Stéphanie Guéry / Ireps - Frédéric Moreau / Fédération des centres sociaux - Matthieu Roumilly / ODDAS

L'autoportrait

- Un autoportrait est une **représentation** (dessinée, peinte, photographiée, sculptée) d'un **artiste** par **l'artiste** lui-même.
- Les plus anciens : représentation de pêcheurs dans les peintures égyptiennes vers 2500 av JC, sur des céramiques grecques...



Pêcheurs sur une petite barque - mastaba de Nikauisesi, à [Saqqarah](#)

Première révolution : l'apparition du miroir

- A partir du début de la Renaissance (milieu XVe siècle), les artistes deviennent des personnages dans leurs propres œuvres.
- Les miroirs deviennent plus accessibles et de nombreux peintres, sculpteurs et graveurs s'essayent à l'autoportrait. Rembrandt, Goya...
- Le portrait de *L'homme au turban rouge* de Jan van Eyck réalisé en 1433 pourrait bien être le plus ancien autoportrait.



Exemple artistique contemporain avec Frida Kahlo (1907 - 1954)

55 autoportraits sur 150 tableaux peints

Pourquoi ?

- Narcissisme ?
- Introspection psychologique ?
- Pratique ?
- Témoignage à un instant T ?

Dans tous les cas, l'autoportrait ne se réduit pas à un monologue entre l'artiste et lui-même, c'est un dialogue avec le spectateur.



Autre révolution technologique, après le miroir : l'appareil photo (1839)

- Puis ces déclinaisons connectées smartphones, tablettes, etc.
Démocratisation ? Est-ce toujours une démarche artistique ?
- Dans l'autoportrait, l'artiste se met en scène et se donne à voir au spectateur. Même démarche pour l'auteur du selfie ?!



Un selfie, c'est quoi exactement ?

- Le mot **selfie** de l'anglais **self** = **soi** serait apparu en **2002** en Australie sur le site média ABC Online et en 2004 sur des sites comme Flickr ou Myspace avant d'être théorisé, un an plus tard par Jim Krause dans un manuel pratique de photographie.
- Le selfie est un **autoportrait numérique** réalisé à l'aide d'un **téléphone mobile** et destiné à un accès **partagé** notamment via les **réseaux sociaux**.
- Le « devine d'où je t'appelle » des débuts de la téléphonie a laissé place à la preuve par l'image. A la plage, devant un monument...

Les données chiffrées

- **Smartphones + réseaux sociaux = explosion du nombre de photographies publiées**
- De plus en plus de réseaux sociaux entièrement dédiés à la photographie : *Instagram* et *Snapchat*
- En 2009 déjà, une étude réalisée en France par TNS Sofres indiquait que **90 % des jeunes de 12 à 17 ans** possédaient un **téléphone portable muni d'un appareil photo** numérique; **86 % d'entre eux** envoyaient des photos avec leur téléphone.
- En juin 2012, une enquête effectuée par le Crédoc révélait que **80 % des adolescents fréquentaient un réseau social**.
- Selon une étude parallèle menée par Ipsos en 2014, parmi **les 14-18 ans, neuf adolescents sur dix utilisent leur smartphone en guise de boîtier photographique, et 62% font des selfies**.
- Pour autant, selon l'étude SelfieCity, qui a analysé 656 000 photos sur Instagram publiées entre le 4 et le 12 décembre 2013 au niveau de 5 villes du monde, **seulement 3 à 5% des photos postées sur Instagram sont des selfies**. Mais c'est sans compter ceux qui fleurissent sur Facebook, Twitter et autres réseaux ;-)
- Ceux qui prennent le plus de *selfies* : la tranche des 23-25 ans, au contraire, on trouve très peu de *selfies* chez les 16-18 ans.

Pourquoi ?

Narcissisme et complexe de supériorité ?

Pour beaucoup d'observateurs, le phénomène est d'abord sociologique.

Ainsi Time Magazine consacrait sa une de mai 2014 à cette «**ME ME ME generation**», en référence à la « **génération moi** » des baby-boomers.

Nés entre 1980 et 2000, «Ces enfants du millénaire, narcissiques et paresseux, qui vivent toujours chez leurs parents...» seraient à la fois le produit de leurs grands-parents baby-boomers très permissifs, de leurs parents devenus surprotecteurs, et des nouvelles technologies.

Interconnexion avec les autres ?

Le *selfie* offre aussi une nouvelle forme de **spontanéité**.

Certains spécialistes de l'adolescence préfèrent y voir un **nouvel outil de construction identitaire**.

« Il ne s'agit pas seulement d'un autoportrait, rappelle Jocelyn Lachance, mais d'une photo de soi avec un arrière-plan : c'est donc **une mise en relation avec le monde**. C'est une façon de fixer dans le présent non seulement une image mais une **émotion**. »

De fait, quand on poste un selfie, on attend des commentaires, des likes, en bref, des retours.

Pour André Gunthert, enseignant-chercheur en culture visuelle à l'École des Hautes études en sciences sociales (Ehess) « c'est une image connectée, qui se présente comme une proposition **d'interaction**, dans un contexte **conversationnel**. C'est donc un **outil d'échange social** ».

Contre-pouvoir générationnel ?

Selon, Jocelyn Lachance et son enquête sur les pratiques numériques en 2011 et 2012 auprès de Français et de Québécois âgés de 18 à 24 ans, les « *digital natives* » :

« Pendant longtemps, dans l'histoire de la photographie, ce furent d'abord les professionnels qui eurent le pouvoir de mettre en scène la famille et les enfants. Ensuite, le père, puis la mère, ont fait leur propre mise en scène. »

Si les adolescents , aujourd'hui, s'emparent massivement de la production d'images numériques, **ce n'est pas seulement parce que la technique est disponible, mais parce que c'est une manière de produire une image de soi ... qui n'est pas déterminée par les adultes. »**

Ce contre-pouvoir générationnel permet aux adolescents de choisir ce qu'ils ont envie de montrer.

Concrètement ?

D'après une étude britannique de 2013, voici les 5 principales raisons qui justifient les *selfies* :

- 1 : Immortaliser un moment heureux
- 2 : Se rappeler d'une situation comique
- 3 : Prendre en photo une belle tenue
- 4 : Parce que l'on se sent en confiance
- 5 : Montrer sa belle coiffure

En savoir plus : <http://www.phonandroid.com/htc-le-phenomene-des-selfies-ou-lart-de-se-prendre-en-photo.html#ixzz3nzWXDHJK>

Des selfies qui ont fait le tour du monde... ou presque : pour le challenge ?



Le photographe anglais Lee Thompson depuis le sommet du Christ Rédempteur de Rio de Janeiro. « Lorsque l'occasion s'est présentée de prendre le premier (et jusqu'ici le seul) selfie au monde avec Jésus, je n'ai pas pu résister » .



Une photo des skywalkers russes au sommet d'une tour à Dubai en février 2014.

Pour communiquer ?



C'est le premier Selfie de Joe Biden publié sur son compte officiel Instagram, publié en avril 2014.



Des adolescents posent avec le pape François dans la basilique Saint-Pierre du Vatican, le 28 août 2013.

Pour l'histoire ?



Voilà un Selfie que peu de personnes dans le monde pourront réaliser. L'astronaute américain Rick Mastracchio s'est pris en photo pendant une sortie dans l'espace pour une opération de dépannage sur la Station spatiale internationale, le 23 avril 2014.

Pour la petite histoire?



Le "selfie" d'Ellen DeGeneres lors de la soirée des Oscars le 2 mars 2014 a fait le tour du monde. Une aubaine pour Samsung sponsor de la soirée qui a organisé ce coup de pub magistral. Ce selfie a été retweeté plus de 2,5 millions de fois, un record !

Le *Personal branding* ou l'affirmation de soi sur le net

Le triomphe des *selfies* signe pour certains le **culte du moi**, pour d'autres, il est plutôt l'expression de **l'instantanéité** et du **partage**. Il peut même aider à **renforcer positivement l'image de soi**.

Lorraine d'Huart, auteur de *Dix Idées pour votre ado* (Payot) partage ce positivisme à l'égard de la génération « ultra connectée » : « Leurs parents sont accros au travail et à leur tablette. La société leur répète du matin au soir qu'il faut **savoir se vendre**. Pourquoi les jeunes ne seraient-ils pas **en phase avec leur époque**? [...] En France, **l'affirmation de soi est** trop vite jugée comme une preuve d'arrogance. »

Le ***personal branding*** ou marque personnelle est né de cette rencontre entre la **réputation numérique** et les **techniques de communication** pour **créer un profil** à la fois personnel, grâce au *selfie* notamment, et professionnel via les réseaux sociaux.

« C'est **devenu un véritable outil de com** », confirme le sociologue Ronan Chastellier à propos du *selfie*.

Pourquoi pas vous, votre structure ?

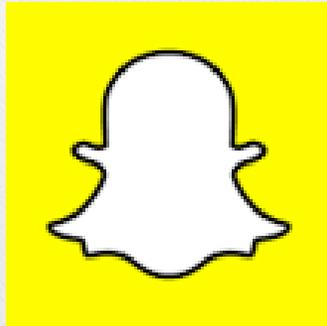
- **Utiliser l'image comme outil de communication** permet de **mettre en avant son expertise, ses services** de manière directe et efficace ; de **créer des liens directs avec les usagers**.
- Une photo : un message qui dit beaucoup sur l'identité, un message bien plus impactant qu'un long argumentaire.
- Exemple, avec le secteur du tourisme et l'apparition des « *Igers* », photographes amateurs regroupés en équipes bénévoles, valorisant une région ou une ville à partir de comptes officiels.



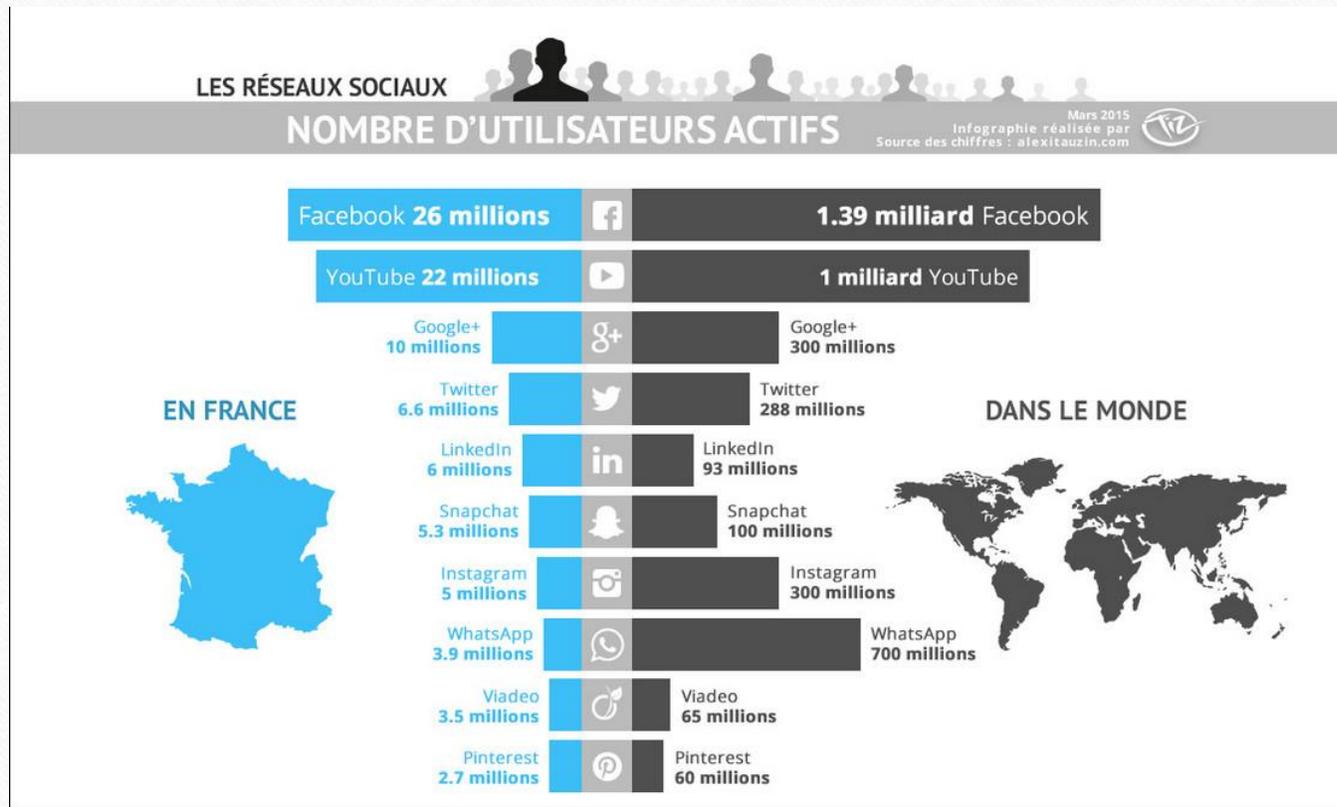
Source :

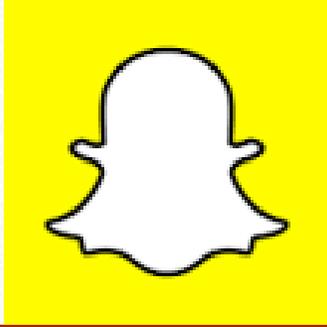
<http://www.journaldunet.com/management/expert/61256/instagram--de-la-vitrine-des-selfies-a-une-veritable-vecteur-de-communication.shtml>

Snapchat & instagram

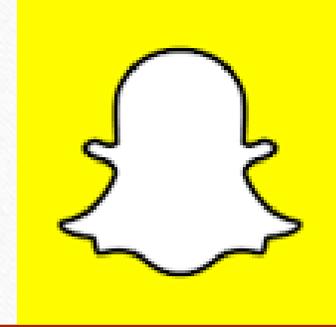


Données chiffrées





Snapchat



- **Application de partage de photos et vidéos disponibles sur mobiles et tablettes.** Conçue en 2011 par des étudiants californiens, elle a refusé une offre de rachat de *Facebook* à 3 milliards de dollars en 2013 et l'entreprise est valorisée à 16 milliards de dollars, en 2015.
- **Image fantôme** parce qu'elle ne reste visible que pendant une durée programmée de 1 à 10 secondes.
- *Snapchat* permet, entre autres, de dessiner sur les images ou d'appliquer des filtres de couleur. On peut aussi ajouter des données personnelles comme l'heure ou la température. La mise à jour de janvier 2015 propose un filtre permettant de géolocaliser l'image ou la vidéo.
- **400 millions de photos ou vidéos délivrées quotidiennement.**
- La sociologue Joëlle Menrath a observé lors de son enquête, dans trois régions de France, auprès de jeunes de 12 à 17 ans, une utilisation moyenne de 50 à 80 *snapchats* par jour.

Snapchat est en train de devenir la plateforme la plus populaire. La recette de ce succès est la suivante :

- une application pour les téléphones portables essentiellement visuelle,
- des publications sans conséquence qui disparaissent au bout de quelques secondes,
- une mécanique sociale asymétrique qui diminue la pression sociale (on peut suivre quelqu'un sans qu'il soit votre ami),
- le fait que les adultes soient presque complètement absents de cette plateforme permet aux ados de se comporter librement, sans tabous.



Instagram



- **Instagram** est une **application pour mobiles et tablettes** qui permet de **partager ses photographies et ses vidéos** avec son réseau d'amis, d'aimer (*liker*) et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Elle permet aussi de dialoguer avec les membres via l'utilisation de la messagerie interne appelée « Instagram direct ». Créée en 2010, elle a été rachetée par Facebook en 2012 pour 1 milliard de dollars.
- Instagram revendique **400 millions d'utilisateurs** à travers le monde, en 2015. On appelle communément les utilisateurs d'Instagram les "*Igers*".
- 95% des utilisateurs d'Instagram disposent d'un compte *Facebook*.
- **70 millions de photos sont publiés tous les jours**. 2,5 millions de cœurs sont prodigués tous les jours.
- Instagram compte plus de 60 millions de publications taguées "*selfies*" et plus de 170 millions avec le tag "*me*".
- Les 16 – 34 ans représentent 76% des utilisateurs totaux *d'Instagram*.
- La France comptait 2,6 millions d'utilisateurs *d'Instagram* en 2014.
- *Instagram* s'est muée en véritable outil de communication pour les différents acteurs institutionnels. C'est la plateforme sociale la plus populaire, car le contenu est jugé plus qualitatif.
- Instagram est un documentaire de la vie contemporaine" selon l'étude *SelfieCity*.

Pour poursuivre le colloque

Pour continuer à découvrir les outils numériques et développer des usages responsables de ces outils le groupe départemental TIC 85 vous propose différents ateliers.

- **Pour qui ?** Les professionnels
- **Où ?** A la Roche sur Yon, dans les locaux de l'atelier Canopé
- **Quand ?** Plusieurs dates de fin 2015 à début 2016
- **Coût ?** Gratuit
- **Inscription gratuite mais obligatoire auprès de chaque structure**

-
- Produire un document hypermédia pour ou avec ses élèves

Comment aider les élèves à identifier, traiter et interpréter des informations ?

- Créer pour apprendre : des exercices interactifs utilisables sur PC et tablettes
- Séance outils : Prévention du harcèlement avec le jeu « *Toi Moi Nous ! Bien vivre ensemble, c'est l'affaire de tous !* »